

# DKSB Brühl – Jahresbericht 2020 Facebook –

## Der Brühler Kinderschutzbund Goes social (Media)

<b>Rückblick 2020</b> .....	<b>1</b>
<b>Fazit &amp; Ausblick</b> .....	<b>2</b>
<b>Screenshots</b> .....	<b>3</b>



**Der Kinderschutzbund**  
Ortsverband Brühl

Der Kinderschutzbund  
Ortsverband Brühl

Liblarer Str. 10  
50321 Brühl

Telefon: 02232-49899  
Telefax: 02232-941658

[info@dksb-bruehl.de](mailto:info@dksb-bruehl.de)  
[www.dksb-bruehl.de](http://www.dksb-bruehl.de)

# Der Brühler Kinderschutzbund Goes social (Media)

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Der Kinderschutzbund Ortsverband Brühl'. The page is in German and features a post from April 27, 2020. The post text reads: 'Herzlichen Willkommen 🍷 Der Kinderschutzbund in Brühl ist nun auch auf Facebook vertreten. Wir möchten euch hier regelmäßig über unsere aktuellen Veranstaltungen und Angebote informieren. Zusätzlich werden hier auch immer Anregungen für eine schöne Familienzeit und Informationen rund um das Thema Kind und Familie zu finden sein... Mehr ansehen'. Below the text is a photo of five children in colorful, handmade costumes (orange, green, blue, purple, and black) holding hands in a circle. The post has 5,354 reach and 55 interactions. The left sidebar shows various Facebook Business Tools like 'Shop erstellen', 'Werbeanzeige erstellen', and 'Kostenlose Facebook Business-Tools'.

## Rückblick 2020

### *Es gilt das gesprochene Wort*

Das Jahr 2020 war für den DKSB Brühl in mehrfacher Hinsicht ein Besonderes. Zum einen stellte die, leider noch andauernde Corona Pandemie, auch uns als Verein vor neue Herausforderungen. Zum anderen sind auch wir nun endlich seit April letzten Jahres in den sozialen Medien mit einem eigenen Facebook Profil vertreten. So war es uns immer möglich, auf die kurzfristigen Geschehnisse zu reagieren und mit den Brühler Familien in Kontakt zu treten und auch zu bleiben.

Zu Beginn des ersten Lockdowns war unser primäres Anliegen, die Brühler Familien regelmäßig mit Informationen über das aktuelle politische Geschehen zu versorgen und mit Tipps und Ideen für den Alltag mit Kindern in Zeiten von Home Schooling, Home Office und Kurzarbeit zu unterstützen. So starteten wir mit 2-3 wöchentlichen Beiträgen.

Schwerpunktmäßig ging es um die Verbreitung von:

- Informationen über unsere Vereinsarbeit, unsere Veranstaltungen sowie Familienberatung
- familienpolitischen Informationen für Brühler Familien
- Tipps und Links für Familien für Alltag und Freizeit

## Fazit & Ausblick

Der Start in die social Media Welt unter den Bedingungen einer Pandemie eröffnete uns als Verein die Chance, präsent zu bleiben. So konnten wir beispielsweise kurzfristig über ausfallende Veranstaltungen und Nachholmöglichkeiten informieren. Gleichzeitig ist es schwierig, unter diesen besonderen Umständen ein Fazit zu ziehen. Zu Beginn haben wir versucht, die üblichen Pläne für Beiträge in sozialen Medien bezüglich Häufigkeit und Inhalt zu erstellen. Dann haben wir aber schnell gemerkt, dass es für unsere Vereinsarbeit in Brühl wichtiger ist, auf aktuelles einzugehen, mit den Brühler Menschen in Kontakt zu treten und flexibel in der Gestaltung der Beiträge zu bleiben. So können uns beispielsweise jetzt auch Menschen auch außerhalb unserer Bürozeiten erreichen. Vor allem durch das Teilen unserer Beiträge in den Brühler Gruppen, erzielen wir positive Resonanzen. Trotz Pandemie gab es schon einige Anfragen über Facebook beispielsweise zu unserer Spielgruppe.

Wir haben uns darauf geeinigt, mindestens einmal die Woche einen Beitrag zu posten und weitere Informationen nach Bedarf zu veröffentlichen.

Inhalte zu Veröffentlichungen über unsere Veranstaltungen und Termine sollen weiterhin von den zuständigen Arbeitskreisen erstellt und in Absprache zwischen allen Beteiligten dann auf Homepage und Facebook identisch veröffentlicht werden. Alle weiteren Inhalte sind nur social Media relevant und werden weiterhin unabhängig und selbstständig von uns erstellt und veröffentlicht.

Abschließend bleibt zu sagen, dass unsere Facebookseite erfolgreich in einer schweren Zeit gestartet ist. Bis heute haben wir 130 Abonnenten und über 100 gefällt mir Angaben. Dabei lernen wir selbstverständlich trotz vorhandenen Grundkenntnissen immer weiter dazu.

Wir werden auch in Zukunft weiter machen und hoffen, damit Brühler Familien und vor allem ihre Kinder erreichen und unterstützen zu können.



